



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

**PERFILES
EDUCATIVOS**

ISSN 0185-2698

Suárez-Iñiguez, Enrique (1984)
“PRESENTACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN DEL CISE”
en Perfiles Educativos, No. 6 (25), pp. 3-6.

PRESENTACIÓN SOBRE LA INVESTIGACIÓN DEL CISE

Enrique SUÁREZ IÑIGUEZ

INTRODUCCIÓN

En la "Presentación" de la Nueva Época de **Perfiles Educativos** señalé que en el Acuerdo de Creación del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos se definen tanto el carácter legal del Centro como sus funciones y sus prioridades. El CISE, recordé en aquella ocasión, es un Centro de Asesoría al Rector, al Secretario General y a las autoridades universitarias en lo relativo a los procesos de innovación, reforma y proyección académica de la UNAM. Es un organismo técnico-académico dependiente de la Secretaría General que tiene asignadas como funciones la investigación, la docencia, la extensión y los servicios en materia educativa, en particular sobre nuestra Casa de Estudios.

Para el cabal cumplimiento de las funciones y prioridades del CISE, desde enero de 1983, realizamos una reestructuración que cobró forma en el Plan Integral de Trabajo. Este implicó una reorganización institucional: se crearon nuevos departamentos con el objeto de que respondieran a los cambios requeridos y con la intención de que cada uno realizara, fundamental si bien no únicamente, una función (sea de investigación, de docencia, de extensión o de servicios).

Actualmente tenemos tres departamentos que realizan investigación: el de **Planeación Académica**, el de **Evaluación Institucional** y el de **Investigación Educativa**. La docencia está a cargo del Departamento de **Formación de Personal Académico**. El Departamento de **Servicios Educativos** tiene encomendadas las labores de intercambio, la realización de eventos y los apoyos a la investigación; el Departamento de **Comunicación Educativa** la formación de cuadros especializados en el manejo de medios audiovisuales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje y el de **Documentación y Publicaciones** la extensión escrita del CISE. La Biblioteca y el Centro de Documentación forman parte de este Departamento.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN DEL CISE

A partir del convencimiento de que el motor de la labor académica del CISE habría de ser la investigación sobre la problemática de la educación superior definimos la política de investigación del Centro. Esa política trata de responder, en términos llanos, a las preguntas siguientes: ¿Qué investigar?, ¿cómo investigarlo?, ¿qué tipo de investigación realizar?, ¿para qué fines?, ¿en qué tiempos?, ¿bajo qué formas de presentación?

El CISE realiza investigación **multidisciplinaria, aplicada y propositiva al corto y mediano plazos** para contribuir a la satisfacción de necesidades y a la solución de problemas educativos, en particular, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizada por investigadores de diferentes disciplinas sociales, nuestra investigación pretende proponer soluciones inmediatas y mediatas a los más urgentes problemas universitarios.

Cada investigación tiene su propio **diseño** en el que se establecen el objetivo general, la metodología, la bibliografía básica y los subproductos de la investigación. El diseño incluye rutas críticas que permiten hacer seguimientos y planear resultados en tiempos previstos.

Los **subproductos** del CISE no deben entenderse como avances de investigación. Cada subproducto es una parte de un tema más amplio pero es, también una unidad en sí mismo: tiene un objetivo específico, maneja hipótesis particulares y se basa en una fundamentación teórica y empírica propias.

Los subproductos serán publicados como artículos en **Perfiles Educativos** y los productos (relación de varios subproductos sobre un mismo tema) como libros.

Como ya señalé, existen tres departamentos de investigación en el CISE. El de **Planeación Académica** se creó con el propósito de desarrollar los instrumentos y métodos de planeación educativa a nivel superior buscando la generación, recepción y archivo de la información sobre la materia. Su primer tema de investigación se refiere al perfil de los estudiantes universitarios.

El departamento de **Evaluación Institucional** se plantea como objetivo proporcionar elementos que ayuden en la formulación de políticas de evaluación educativa. Pretende convertir la evaluación en un instrumento de coordinación e investigación educativa permanentes. La investigación que se realiza en este Departamento se refiere al rendimiento escolar en la UNAM y, dentro de él, al análisis de algunas variables decisivas que lo configuran: aprovechamiento, deserción, eficiencia terminal, titulación. Cada uno de estos subtemas será un subproducto de la investigación.

El Departamento de **Investigación Educativa** tiene como funciones principales delinear áreas de investigación en torno a la relación de la educación con la sociedad y el Estado y diseñar, dentro de estas áreas, temas de investigación de especial importancia para la UNAM. En estas investigaciones pretendemos estudiar la relación entre el sistema educativo y la estructura económica, social y política dentro de la que se encuentra inmerso, concibiendo a la educación superior como una política pública. Por ello este Departamento trabaja con dos áreas fundamentales: "Problemas y perspectivas de la educación superior en México" e "Historia y organización institucional de la UNAM". Dentro de la primera se realizan estudios sobre las profesiones y el mercado de trabajo de los egresados de la UNAM; dentro de la segunda sobre postgrado y sobre el estado de arte de la investigación educativa. Se realiza también una investigación que estudia las relaciones de la UNAM con el Estado en momentos críticos de su historia.

Hasta 1982 el CISE realizaba poca investigación sobre la UNAM. El último registro de investigaciones de ese año anota 26 proyectos de los cuales sólo tres se refieren a nuestra Casa de Estudios. Desde 1983 todas las investigaciones diseñadas son sobre la UNAM (28 subproductos). Por ello, y por el carácter legal del Centro, las llamamos **institucionales**.

El cuadro que a continuación presentamos da cuenta de las distintas investigaciones institucionales con los temas que las componen.

* Además de las investigaciones institucionales realizadas por los Departamentos de investigación, se continúan las que se habían iniciado antes de 1983 y la que lleva a cabo el Departamento de Comunicación Educativa como apoyo a su función sustantiva de formación y actualización de personal académico en el manejo de los medios audiovisuales. Asimismo se realizan dos investigaciones más sobre la UNAM en colaboración con la Dirección General de Asuntos del Personal Académico.

CISE PROYECTOS DE INVESTIGACION		
DEPARTAMENTO	TITULO DE LA INVESTIGACION	SUBPRODUCTOS
PLANEACIÓN ACADÉMICA	PERFILES UNIVERSITARIOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los perfiles escolares en la UNAM. 2. Guía para la elaboración del perfil del alumno de primer ingreso. 3. Guía para la elaboración del perfil del alumno terminal. 4. Guía para la elaboración del perfil académico profesional.
EVALUACIÓN INSTITUCIONAL	EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LA UNAM	<ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de rendimiento escolar. Categorías, variables e indicadores. 2. Rendimiento escolar. Eficiencia terminal en la UNAM. 3. Rendimiento escolar. Aprobación-reprobación en la UNAM. 4. Rendimiento escolar. Egreso-titulación en la UNAM. 5. Rendimiento escolar. Deserción en la UNAM. 6. Reflexiones metodológicas para el estudio de algunas manifestaciones del rendimiento escolar.
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	FORMACIÓN DE PROFESIONISTAS EN LA UNAM Y MERCADO DE TRABAJO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cualificación universitaria y mercado laboral: opciones para su estudio. 2. Formación técnica en la UNAM y participación de sus egresados en el mercado de trabajo. 3. Características del primer empleo del egresado de la UNAM. 4. Utilización de la fuerza de trabajo profesional en algunas empresas industriales. 5. El mercado de trabajo universitario. 6. Permeabilidad de profesiones y prácticas de reconversión profesional.
	EL POSTGRADO EN LA UNAM Y SU VINCULACIÓN CON EL MERCADO DE TRABAJO	<ol style="list-style-type: none"> 7. El crecimiento del postgrado en la UNAM en la década de los 70. 8. El estudiante de postgrado de la UNAM y sus aspiraciones laborales. 9. La utilización de la credencial educativa en el mercado laboral. 10. Credencialismo y postgrado en México: un análisis comparativo entre la UNAM y otras universidades.
	RELACIONES UNAM-ESTADO EN EL SIGLO XX	<ol style="list-style-type: none"> 11. Comparación de dos conflictos entre la Universidad Nacional y el Estado 1934-1940 versus 1966. 12. Anatomía de los movimientos estudiantiles universitarios (1966 vs. 1968). 13. Conflictos laborales en la UNAM (1972, 1977 Y 1983). 14. Liderazgo universitario en el siglo XX. 15. Las organizaciones estudiantiles universitarias en el siglo XX.
	INVENTARIO-DIAGNOSTICO DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN LA UNAM	<ol style="list-style-type: none"> 16. Inventario exploratorio de la investigación educativa en la UNAM. 17. Inventario exhaustivo de la investigación educativa en la UNAM. 18. Inventario diagnóstico de la investigación educativa en la UNAM.