



UNAM contabiliza más de 230 mil conexiones de Zoom de marzo a la fecha

Laura Toribio, 3 de septiembre de 2020

De marzo a la fecha, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se han establecido al menos 232 mil conexiones vía Zoom, en las que han participado poco más de 4 millones 300 mil usuarios.

Según información difundida en la Gaceta UNAM de este jueves, el día de mayor conexión a esa plataforma fue el 23 de abril, en pleno auge de la pandemia, con unos 80 mil universitarios conectados.

En tanto, la mayor cantidad de sesiones se reflejó en el mes de mayo, debido al periodo de exámenes.

En total, en la Máxima Casa de Estudios se han realizado 150 exámenes de grado.

De acuerdo con Fabián Romo Zamudio, especialista de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, durante estos meses, el uso de las tecnologías que estaban bien identificadas para la educación a distancia se han convertido en el fundamento para la operación y continuidad académica.

Durante su participación en el ciclo virtual COVID-19: Reflexiones desde la UNAM, destacó que el caso de esta casa de estudios durante estos meses de distanciamiento social, la movilidad ha sido nula, los hogares son sede de la actividad académica, se intensificó el uso de tabletas y computadoras portátiles e

inició un mayor uso de la videocolaboración, experiencia más cercana al uso tradicional de un salón de clase.

A causa de la pandemia, además se han utilizado las plataformas para hacer los concursos de oposición y las reuniones de órganos colegiados.

En este contexto, Marion Whitney Lloyd, del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la Máxima Casa de Estudios, planteó que en la etapa de la llamada nueva normalidad sería importante realizar un diagnóstico escuela por escuela y universidad por universidad para tener presente, en realidad, cuántos alumnos carecen de acceso a Internet, cuántos de ellos tienen que emplearse de tiempo completo para ayudar a la economía familiar, quiénes tienen tabletas o computadoras y, de esta forma, diseñar programas nacionales de ampliación de la red de Internet y distribución de equipos móviles.